

## НАПРАВЛЕНИЕ 38.03.02 Менеджмент

**Цель программы:** подготовка высококвалифицированных менеджеров современного типа для работы в российских и зарубежных компаниях, федеральных и региональных органах государственной власти.

### **Квалификационная характеристика бакалавра:**

Бакалавр менеджмента обеспечивает эффективное управление организацией, экономическими процессами, производством и социальной инфраструктурой. Он создаёт и совершенствует систему управления организацией, разрабатывает оптимальные управленческие решения и обеспечивает их реализацию.

### **Профиль «Управление логистическими системами»**

**Степень** (квалификация) выпускника - бакалавр

**Цель обучения:** формирование профессиональных компетенций в области управления логистическими процессами в снабжении, производстве, распределении, транспортировке, складировании и управлении запасами; знаний теоретических основ и практики логистического менеджмента предприятий; подготовка к профессиональной деятельности в сфере логистики и управления цепями поставок во всех отраслях народного хозяйства.

**Задачи, которые будут способны решать выпускники** – анализ, планирование, оперативное управление транспортно-складскими процессами, подготовка решений по управлению запасами, закупками, логистической поддержке производственных и сбытовых операций; комплексные исследования и аналитические расчёты для принятия решений в цепях поставок с применением новейших методов, современных информационных систем и технологий управления логистическими потоками.

**Специальные дисциплины, изучаемые по программе:** «Управление запасами», «Управление цепями поставок», «Прогнозирование и планирование в логистике», «Транспортно-складские логистические технологии», «Таможенное обеспечение транспортно-логистических процессов», «Бизнес-планирование в логистике», «Информационные системы и технологии в логистике» и др.

### **Специфика обучения по профилю «Управление логистическими системами»**

Получение углублённых теоретических знаний и практических навыков осуществляется с помощью интерактивных методов обучения, лабораторного практикума, учебной и производственной практик в логистических компаниях, самостоятельной работы при подготовке выпускной квалификационной работы.

Студенты имеют возможность принимать участие в работе научных кружков и круглых столов по современным проблемам логистики, участвовать в конференциях, олимпиадах, конкурсах научных работ, широко публиковать научные статьи. Проведение деловых игр: осуществляется в рамках дисциплин профиля, широко применяются кейс-технологии.

### **Область деятельности выпускников**

Сфера деятельности выпускников обширна. Качественная, углублённая подготовка бакалавров во всех функциональных областях логистики с изучением аналитических, информационных технологий и систем управления цепями поставок позволяет найти быстрое и достойное применение своим знаниям и навыкам.

**Область деятельности выпускников** – это транспортные, производственные и торговые компании; логистические операторы; таможенные посредники; дилеры автомобильных компаний и производителей техники; компании, осуществляющие внедрение информационных технологий и оказывающие консалтинговые услуги в сфере логистики; складские и контейнерные терминалы и комплексы, профильные научно-исследовательские и проектные институты, органы государственного и муниципального управления.

**Ступени карьерного роста:** бакалавры менеджмента по профилю «Управление логистическими системами» могут начать свою карьеру в практической деятельности в качестве логистов, менеджеров по логистике, специалистов по управлению цепями поставок, доставкой товаров, складскими и транспортными комплексами. Следующая ступень карьерного роста бакалавров менеджмента – это руководитель структурного подразделения в службах (отделах) логистики. Дальнейший карьерный рост возможен после обучения по магистерской программе «Управление развитием бизнеса (организации)», направление 38.03.02 «Менеджмент», в последующем возможно продолжение обучения в аспирантуре.

### **Профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»**

**Степень** (квалификация) выпускника - бакалавр

Учебная программа профиля «**Менеджмент и маркетинг в организации**» ориентирована на подготовку универсальных управленцев, способных диагностировать любые возникающие проблемы в организации, вырабатывать оптимальные управленческие решения и организовывать работу персонала в соответствии с целями и ресурсами организации. Управляемые ими организации могут принадлежать к разным отраслям народного хозяйства.

**Менеджер** – профессия, которая подразумевает постоянный карьерный рост, одним из необходимых факторов которого, является инициативность, амбициозность и целеустремленность самого менеджера, а также его заинтересованность своей профессией.

Бакалавры, успешно освоившие образовательную программу по профилю «**Менеджмент и маркетинг в организации**» получают обширные теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видами деятельности.

### **Бакалавр менеджмента:**

- знает основные категории экономической науки и социологии, понимает суть социально-экономических явлений;

- владеет методами анализа экономических и социальных процессов;
- понимает законы функционирования организаций, умеет анализировать основные функции менеджмента;
- владеет практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами и др.)

Выпускники хорошо ориентируются в вопросах экономической и практической деятельности компании, финансовой политике, внутренних и внешних процессах жизнедеятельности предприятия, что позволяет им успешно работать на руководящих должностях в государственных и негосударственных учреждениях, менеджерами в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности. Программа подготовки выпускников полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, и адаптирована к быстро меняющимся требованиям современного рынка

**Выпускники, освоившие программу профиля «Менеджмент и маркетинг в организации» работают в:**

- производственных, торговых и консультационных фирмах;
- розничной торговле;
- рекламных и маркетинговых агентствах;
- компаниях, занятых в индустрии высоких технологий;
- некоммерческих организациях и предприятиях услуг таких, как больницы, банки, страховые компании, театры и кинозалы, правительственные и государственные учреждения, общественные и политические организации.

Формы обучения: очная, очно-заочная

Сроки обучения: 4 года; 4,5 года

Основы обучения: бюджетная, договорная

<b>Вступительные испытания, минимальные баллы</b>	
<b>Общеобразовательные (ЕГЭ)</b>	<b>Профильные на базе СПО, ВО</b>
1. Математика (40)	1. Основы экономических знаний (40)
2. Русский язык (40)	2. Русский язык (40)
3. По выбору: Информатика (44) Обществознание (45) История (36) Иностранный язык (30)	3. Введение в общественные науки (40)